



GTVN piešķiršanas noteikumi



Sagatavoti saskaņā ar “GS1 Vispārējām Specifikācijām”

Nodaļa 2.1. Versija 7.0 – janvāris 2006

Tulkojums no angļu valodas
“GS1 Latvija”
2006. gads

Atruna

Neskatoties uz to, ka ir darīts viss, lai GS1 sistēmas standarti šajā dokumentā būtu ietverti pareizi, "GS1" paziņo, ka neuzņemas nekādas garantijas vai saistības, tiešas vai netiešas, par bojājumiem vai zaudējumiem, kas radušies saistībā ar šī dokumenta lietošanu. Dokuments laiku pa laikam var tikt mainīts sakarā ar tehnoloģiju attīstību, izmaiņām standartos vai normatīvos aktos.

Šajās vadlīnijās sniegtā informācija ir aktuāla dokumenta publicēšanas brīdī, sagatavota saskaņā ar "GS1 Vispārējām Specifikācijām" (versija 7.0, 2006. gada janvāris) un var tikt mainīta, nebrīdinot lasītājus.

Saturs

1. Globālo tirdzniecības vienību numuru (GTVN) piešķiršana	5
1.1. Vispārējie noteikumi	5
1.2. Atbildība	5
1.3. GTVN piešķiršanas vadlīnijas	6
1.4. GTVN atkārtotas lietošanas noteikumi	7
1.5. Datu salīdzināšana	8
2. Zīmola īpašuma tiesību maiņa	9
2.1. Uzņēmuma pārpirkšana un apvienošanās	9
2.2. Uzņēmuma daļēja pirkšana	9
2.3. Uzņēmuma sadalīšanās vai atdalīšanās	9
3. GTVN piešķiršanas noteikumi	10
3.1. Pārdošanas varianti	10
3.2. Standarta tirdzniecības vienību aizvietošana	15
3.3. Paralēli tirgotas vienības	28
3.4. Citas paralēli tirgotas vienības	44
3.5. Sezonas preces	48

„Šis „Labās prakses” dokuments tapis sadarbībā ar „GS1 Argentīna” un šobrīd tulkots vairāk kā piecpadsmit valodās. Šis dokuments palīdz uzņēmējiem visā pasaulē ieviest GS1 sistēmu”

Huseyin Senai, "GS1" Klientu apkalpošanas departaments

1. Globālo tirdzniecības vienību numuru (GTVN) piešķiršana

1.1. Vispārējie noteikumi

Globālo tirdzniecības vienības numuru (GTVN) lieto, lai identificētu jebkuru vienību par kuru nepieciešams iegūt iepriekš noteiktu informāciju un kuru iespējams pasūtīt, apmaksāt un izstādīt par to rēķinu jebkurā piegādes ķēdes punktā.

Atsevišķu unikālu GTVN jāpiešķir gadījumā, ja iepriekš noteiktās vienības īpašības mainās, un tas būtiski ietekmē tirdzniecības procesu. Vadošais princips, pieņemot lēmumu piešķirt vai nepiešķirt jaunu svītrkoda numuru ir: ja paredz, ka pircējs atšķirs jauno tirdzniecības vienību no vecās un atbilstoši tam veiks pirkumu, tad jāpiešķir jauns GTVN.

Pārtikas un plaša patēriņa preču sektoram paredzētos GTVN piešķiršanas noteikumus ir atbalstījusi arī organizācijas „Globālās Tirdzniecības Iniciatīvas” (Global Commerce Initiative) padome. Noteikumos iekļauti daudzi uzņēmējdarbības gadījumi un tos var skatīt šī dokumenta 3.nodaļā.

“GS1” standarti ir brīvprātīgi, tomēr šo noteikumu izmantošana pārtikas un plaša patēriņa preču sektorā tiek uzskatīta kā labākā normatīvā prakse.

1.2 Atbildība

1.2.1. Vienības ar zīmolu un bez zīmola

Parasti par GTVN piešķiršanu ir atbildīgs zīmola īpašnieks - uzņēmums, kuram pieder tirdzniecības vienības specifikācijas, neskatoties uz to, kas un kur ir saražojis šo produktu. Kļūstot par “GS1” biedru, uzņēmums saņem GS1 uzņēmuma numuru, kuru var lietot tikai un vienīgi tas uzņēmums, kuram šis numurs piešķirts. Uzņēmuma numuru nedrīkst nedz pārdot, nedz iznomāt citam uzņēmumam.

Zīmola īpašnieks ir uzņēmums, kuram pieder tirdzniecības vienības specifikācijas un tas var būt:

- **Ražotājs vai piegādātājs**
Uzņēmums pats ražo tirdzniecības vienību vai izmanto ražošanas ārpuspakalpojumu jebkurā valstī un pārdod to ar savu zīmolu.
- **Importētājs vai vairumtirgotājs**
Importētājam vai vairumtirgotājam pieder jebkurā valstī saražotā tirdzniecības vienība un tas pārdod to ar savu zīmolu vai izmaina tirdzniecības vienību (piemēram, izmainot tirdzniecības vienības iepakojumu).

• Mazumtirgotājs

Mazumtirgotājam pieder jebkurā valstī saražotā tirdzniecības vienība un tas pārdod šo produktu ar savu zīmolu.

Pastāv arī daži izņēmumi:

• Vienības bez zīmola

Neskatoties uz to, ka ir vienības, kuras nonāk tirdzniecībā bez zīmola vai nepatentētas, ražotājs ir atbildīgs par GTVN piešķiršanu. Ņemot vērā, ka dažādi ražotāji var piegādāt vienības, kuras pircējam var likties identiskas, pastāv iespējamība, ka acīmredzami vienādām vienībām ir dažādi GTVN. Uzņēmumiem, kuri tirgo šādas vienības, savās datoru programmatūrās (piemēram, krājumu pārvaldības modulis) ir jāparedz šāda iespējamība. Piemēram, produkti, kuriem var nebūt zīmols ir augļi, dārzeņi, sveces, glāzes, u.c.

• Preces ražotas speciāli vienam klientam

Kad tirdzniecības vienība tiek ražota speciāli vienam klientam un to var pasūtīt tikai šis klients, tad klientam ir tiesības piešķirt šai vienībai GTVN. Šajā gadījumā GTVN jāveido, balstoties uz klienta GS1 uzņēmuma numuru.

• Citi izņēmumi

Ja zīmola īpašnieks nepiešķir GTVN, tad importētājs vai cits starpnieks var piešķirt pagaidu GTVN. Tas nozīmē, ka importētājs uzņemas zīmola īpašnieka lomu un varētu, piemēram, reģistrēt produktu datu katalogā.

Šo pagaidu GTVN var lietot tiktēr, kamēr GTVN nav piešķirts pareizajā kārtībā. Alternatīvi, vienībai, kurai līdz šim nav piešķirts GTVN, mazumtirdzniecības uzņēmums var piešķirt iekšējās lietošanas numuru, kuru izmanto tikai savos veikalos.

1.3. GTVN piešķiršanas vadlīnijas

1.3.1. Iepriekš noteiktie produkta raksturotāji

Tirdzniecības vienības galvenie raksturotāji ir:

- Produkta nosaukums, produkta zīmols un produkta apraksts
- Tirdzniecības vienības veids un paveids
- Tirdzniecības vienības neto daudzums (svars, tilpums vai citi tirdzniecību ietekmējoši izmēri)
- Ja tā ir tirdzniecības vienību grupa, tad vienību skaits attiecīgi visos iepakojuma līmeņos (kaste, palete...)

Tirdzniecības vienības galveno raksturotāju izmaiņas parasti nozīmē jauna GTVN piešķiršanu.

Piezīme: „Nacionālajā likumdošanā var būt pieņemti normatīvie akti, kuri juridiski ir augstākstāvoši par GTVN piešķiršanas noteikumiem. Atsevišķos sektoros, piemēram, veselības aprūpē normatīvie akti vai citi noteikumi var pieprasīt jauna GTVN piešķiršanu.”

Piezīme: „Izmēru bruto izmaiņas, kuras neiespādo tirdzniecības vienības neto daudzumu vai mērvienību, parasti neietekmē GTVN piešķiršanu. Tomēr, ja kāds no bruto izmēriem (garums, dziļums, svārs) mainās vairāk kā par 20%, tad jauns GTVN ir nepieciešams.”

1.3.2. Preces ar iepriekš marķētu cenu

Iepriekšēja cenu marķēšana kā tirdzniecības prakse nav ieteicama, jo piegādes ķēdē tā rada papildus sarežģījumus tirdzniecības vienības datu faila apstrādē. Ja uz preces tomēr ir norādīta cena, kuru maksās patērētājs, tad, tiklīdz mainās cena, jāmaina arī GTVN.

1.3.3. Preču realizācijas stimulēšanas varianti

Preču realizācijas stimulēšana (*promotion*) ir tirdzniecības vienības pagaidu izmaiņas tādā veidā, kādā tā tiek piedāvāta pārdošanā. Parasti to tirgo paralēli standarta tirdzniecības vienībai.

- Ja preču realizācijas stimulēšanas rezultātā tirdzniecības vienībai mainās neto svārs vai tilpums, jāpiešķir jauns GTVN. Piemēram, pievienota papildus vienība par brīvu, 10% papildus par brīvu.
- Ja preču realizācijas stimulēšana iespādo vienības svāru vai dimensijas vairāk par 20%, jāpiešķir jauns GTVN.
- Piemērojot preču realizācijas stimulēšanu tirdzniecības vienībām, kurām uz iepakojuma nepārprotami norādīta cenu atlaide, jāpiešķir jauns GTVN, ja vien vietējā tirdzniecības prakse vai cenas marķēšanas noteikumi nenosaka savādāk. Piemēram, atlaide 10 santīmi.
- Piemērojot sezonālo preču realizācijas stimulēšanu, tirdzniecības vienībām jāpiešķir jauns GTVN. Piemēram, šokolāde speciālā Lieldienu iepakojumā.
- Piemērojot pārējos preču realizācijas stimulēšanas veidus, tirdzniecības vienības GTVN nevajadzētu mainīt. Piemēram, atlaižu kuponi, dāvāna produkta iekšpusē (ja vien tas neietekmē izmēra izmaiņas vairāk par 20%), paraugu nosūtīšana pircējam, neizmantojot kases POS, u.c.

1.3.4. Tirdzniecības vienības izmaiņas

Tirdzniecības vienības izmaiņas ir jebkuras izmaiņas vai uzlabojumi tirdzniecības vienības dzīves cikla laikā. „Jaunā” tirdzniecības vienība aizvieto „vecu”. Ja zīmola īpašnieks nolemj paralēli vecajai vienībai izveidot jaunu (piem., citas sastāvdaļas), tad ir jāpiešķir atsevišķs GTVN.

Nenozīmīgu izmaiņu vai uzlabojumu gadījumā tirdzniecības vienībai jauns GTVN nav jāpiešķir. Piemēram, jauns etiķetes izskats, nenozīmīgas tirdzniecības vienības apraksta izmaiņas, kuras neietekmē piegādes ķēdi, bruto izmēru izmaiņas mazākas par 20%, ja satura daudzums vai mērvienība nemainās. Minētais noteikums attiecas uz mazumtirdzniecības vienībām un standarta tirdzniecības vienību grupām (kastes, paletes).

Ja tirdzniecības vienības daudzums vai mērvienība mainās vai sagaida, ka pircējs atšķirs veco zīmolu vai produkta aprakstu no jaunā, tad ir jāpiešķir jauns GTVN.

1.3.5 Grupēšanas varianti

Tirdzniecības vienībai, kurā ietilpst mazākas vienības, jāpiešķir jauns GTVN, ja mainās tajā ietilpstošo vienību GTVN.

1.4. Laika intervāls atkārtotai GTVN lietošanai

Ja tirdzniecības vienības ražošana tiek pārtraukta, tad tās GTVN citai tirdzniecības vienībai nedrīkst piešķirt ātrāk par 48 mēnešiem no brīža, kad zīmola īpašnieks sākotnējo produktu pēdējo reizi laidis tirdzniecībā.

3453120236458



**Pēdējais
pārdošanas datums**

minimums 4 gadi

3453120236458



**Numura
atkārtota piešķiršana**

1.5. Datu salīdzināšana

Tiklīdz tirdzniecības vienībai tiek piešķirts jauns GTVN, zīmola īpašniekam ir svarīgi paziņot saviem tirdzniecības partneriem detalizētu informāciju par tirdzniecības vienību. Šo informāciju vēlams paziņot cik ātri vien iespējams pirms tirdzniecības vienība faktiski nonākusi tirdzniecībā.

1.5.1. Datu salīdzināšanas labākā prakse

Lai nodrošinātu, ka piegādes ķēdē GTVN tiek komunicēts precīzi, jāveic atsevišķas ļoti svarīgas darbības. Tas nodrošina, ka ar jebkuru noskanēto svītrkodu saistītie dati tiek asociēti ar precīzu, aktuālu informāciju. Īpaši tas attiecas uz vienībām, kuras tiek skanētas pie kases (POS), gadījumos, kad precīzu datu trūkumam var būt juridiska ietekme.

GTVN izmantošana nodrošina piegādes ķēdes risinājumu jebkuras pārdomātās vienības identifikācijai (apmaksājama vai pasūtāma). Kopējās piegādes ķēdes izmaksas tiek samazinātas, ja piegādes ķēdes partneri stingri ievēro vienus un tos pašus GTVN piešķiršanas noteikumus.

Šīs "Labākās prakses" vadlīnijas attiecināmas uz visām vienībām.

Tās izstrādājuši ražotāji, izplatītāji un mazumtirgotāji ar mērķi palīdzēt piegādes ķēdē izvairīties no jebkuriem pārpratumiem attiecībā uz produkta identifikāciju un produkta pievienošanu (product listing) mazumtirgotāja datu bāzē piegādes ķēdē.

1. GTVN piešķiršana un GTVN pārveidošana svītrkodā ir tehnisks process, kura noteikumi aprakstīti "GS1 Vispārējās specifikācijās". Produkta pievienošana ir jauna produkta pievienošanas process uzņēmuma preču klāstam. Produkta pievienošana ir tirdzniecības sarunu rezultāts starp pircēju un pārdevēju.
2. Lai nodrošinātu precīzas informācijas nonākšanu līdz gala patērētājam, vienības izmaiņas var nozīmēt jauna GTVN piešķiršanu. Jauns GTVN automātiski nenozīmē jaunu produkta pievienošanu.
3. GTVN piešķiršana un produkta pievienošana datu bāzē jāizskata kā divi pilnīgi atšķirīgi lēmumi: GTVN piešķiršana nav sarunu objekts.

4. Zīmola īpašnieks saviem klientiem sniedz visu datu bāzes informāciju par produktu, ideālā gadījumā, izmantojot elektroniskās datu apmaiņas (EDA) ziņojumu vai elektronisko produktu katalogu, bet ne vēlāk kā brīdī, kad notiek vienības pievienošana preču klāstam. Laika ierobežojošas preču realizācijas stimulēšanas vai produkta attīstības gadījumos šī informācija jāpaziņo jau iepriekš, tādejādi ļaujot mazumtirgotājam šo informāciju pārbaudīt un iekšēji apziņot.

2. Zīmola īpašuma tiesību maiņa

2.1. Uzņēmuma pārpirkšana un apvienošanās

Nopirktā uzņēmuma produktiem, kuriem GTVN bija piešķirts pirms uzņēmuma nopirkšanas vai apvienošanās, jā saglabā tas pats GTVN.

Produktiem, kuri tiek saražoti pēc uzņēmuma nopirkšanas vai apvienošanās, var saglabāt pirms uzņēmuma nopirkšanas piešķirtos GTVN, ja pārpirkušais uzņēmums saglabā GS1 biedra statusu.

Uzņēmumu apvienošanās rezultātā pārņēmušais uzņēmums uzņemas atbildību par uzņēmuma GS1 uzņēmuma numuru, kā arī pārējiem identifikācijas numuriem attiecībā uz pamatlīdzekļu un vietu identifikāciju. Produkti, kurus nopirktais uzņēmums ražoja ar GS1 uzņēmuma numuru, joprojām var tikt ražoti ar šo pašu uzņēmuma numuru arī pēc apvienošanās, tā kā pārpirkušajam uzņēmumam ir pilnīga kontrole.

Ja pārpirkušais uzņēmums vēlas, tas var marķēt pārņemtus produktus, izmantojot savu esošo GS1 uzņēmuma numuru. Šajā gadījumā ļoti svarīgi savlaicīgi informēt tirdzniecības partnerus par jebkurām veiktām izmaiņām. Tomēr uzņēmumam jābūt uzmanīgam, kad tas centralizē visu numuru piešķiršanu zem viena GS1 uzņēmuma numura, jo klientiem tas var nozīmēt papildus datu failu uzturēšanu un darbu.

2.2. Uzņēmuma daļēja pirkšana

Ja uzņēmums pērk cita uzņēmuma struktūrvienību, bet nopirktā uzņēmuma GS1 uzņēmuma numurs tiek lietots citās tā struktūrvienības, tad pārpirkušajam uzņēmumam viena gada laikā jānomaina nopirktās struktūrvienības produktu GTVN.

Nosacījumi attiecībā uz pārdojamā uzņēmuma GTVN un citu GS1 identifikācijas numuru lietošanu būtu jāparedz, slēdzot pirkšanas līgumu.

Pārpirkušajam uzņēmumam pie pirmās izdevības būtu jāpiešķir jauni numuri no savu numuru saraksta pārpirktā uzņēmuma vienībām, kuru zīmolu tas ir nomainījis. Pārpirkušais uzņēmums to var izdarīt, piemēram, kad tiek veidots jauns iepakojuma dizains.

Pārdošanas periodā un vēl četrus nākamus gadus pārdodamais uzņēmums nedrīkst piešķirt citiem produktiem pārdoto produktu numurus.

2.3. Uzņēmuma sadalīšanās vai atdalīšanās

Uzņēmumam sadaloties divos vai vairākos uzņēmumos, oriģināli piešķirto GS1 uzņēmuma numuru drīkst nodot lietošanā tikai vienam no jaunajiem uzņēmumiem. Jaunajiem uzņēmumiem, kuri palikuši bez GS1

uzņēmuma numura, jāiegūst jauns uzņēmuma numurs, iestājoties GS1 organizācijā. Lēmumu, kuram no jaunajiem uzņēmumiem atstāt esošo GS1 uzņēmuma numuru, būtu jāpieņem, balstoties uz to, kuram no uzņēmumiem būs nepieciešams vismazāk papildus GTVN. Šo jautājumu būtu jāizrunā jauno uzņēmumu savstarpējās juridiskās vienošanās procesa laikā.

Esošo krājumu vienības nav nepieciešams pārnurēt no jauna. Taču, ja kādam no sadalītajam vai atdalītajam uzņēmumam ir vienības, kuras numurētas ar uzņēmumam vairs nepiederušo GS1 uzņēmuma numuru, tad šīs vienības būtu jāpārnurē ar savu GS1 uzņēmuma numuru brīdī, kad tiek veidotas jaunas etiķetes vai iepakojums. Klienti būtu jau savlaicīgi jāinformē par šīm izmaiņām.

Sadalītajam vai atdalītajam uzņēmumam, kuram saglabājās oriģinālais GS1 uzņēmuma numurs, jā saglabā ieraksti par tiem GTVN, kuri izveidoti uz viņam piešķirto numuru bāzes un piešķirti produktiem, kuri tam vairs nepieder.

Šo numuru piešķiršana jauniem produktiem pieļaujama ne ātrāk kā pēc četriem gadiem no brīža, kad tirdzniecībā nonākusi ar šiem numuriem marķētie produkti. Tādejādi uzņēmumam, kurš neieguva oriģinālo uzņēmuma numuru, ir jāinformē uzņēmums, kuram saglabājās uzņēmuma numurs, par laiku, kad pēdējo reizi tika piegādātas vienības ar oriģinālo uzņēmuma numuru vai arī garantēt laiku, kad numurs tiks nomainīts.

3. GTVN piešķiršanas noteikumi

3.1. Pārdošanas varianti

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Uz iepakojuma mainās valoda, produkts paredzēts pārdošanai vienā tirgū vai valstī (etiķete vienā valodā)



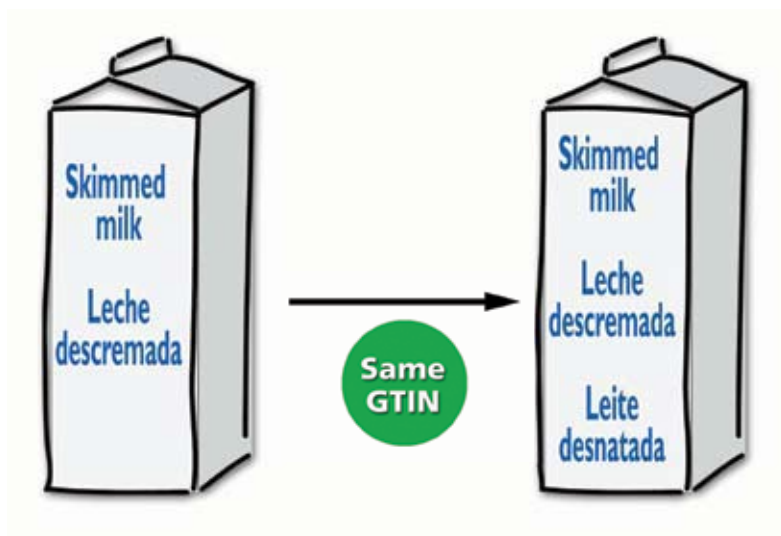
Piemēram: Uz iepakojuma valoda mainās no angļu valodas uz spāņu.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Papildus valoda uz produkta iepakojuma, kuru pārdod vairākos tirgos (daudzvalodu etiķete)



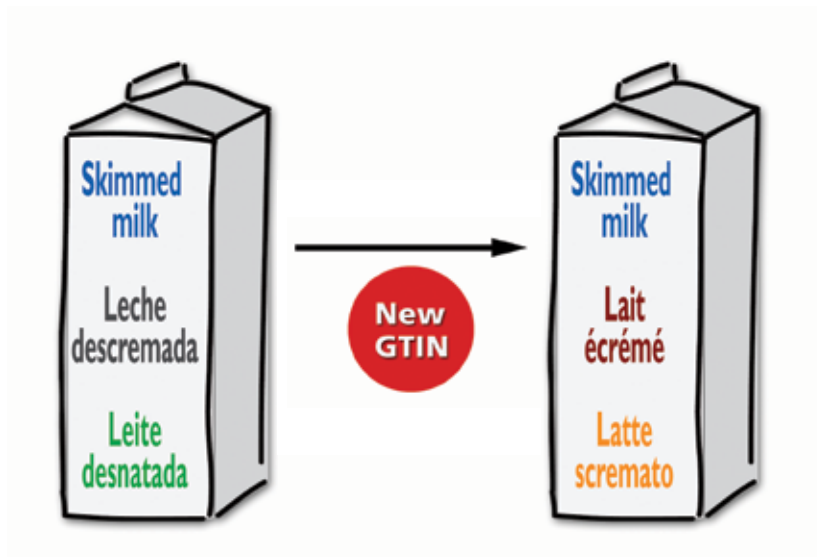
Piemēram: Pievienots uzraksts portugāļu valodā iepakojumam, uz kura jau ir uzraksti angļu un spāņu valodās.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Iepakojuma valodu grupas nomaiņa uz citu



Piemēram: Uz iepakojuma esošais uzraksts angļu, spāņu un portugāļu valodās tiek mainīts ar uzrakstu angļu, franču un itāļu valodās.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Parauga vai izmēģinājuma tirdzniecības vienības



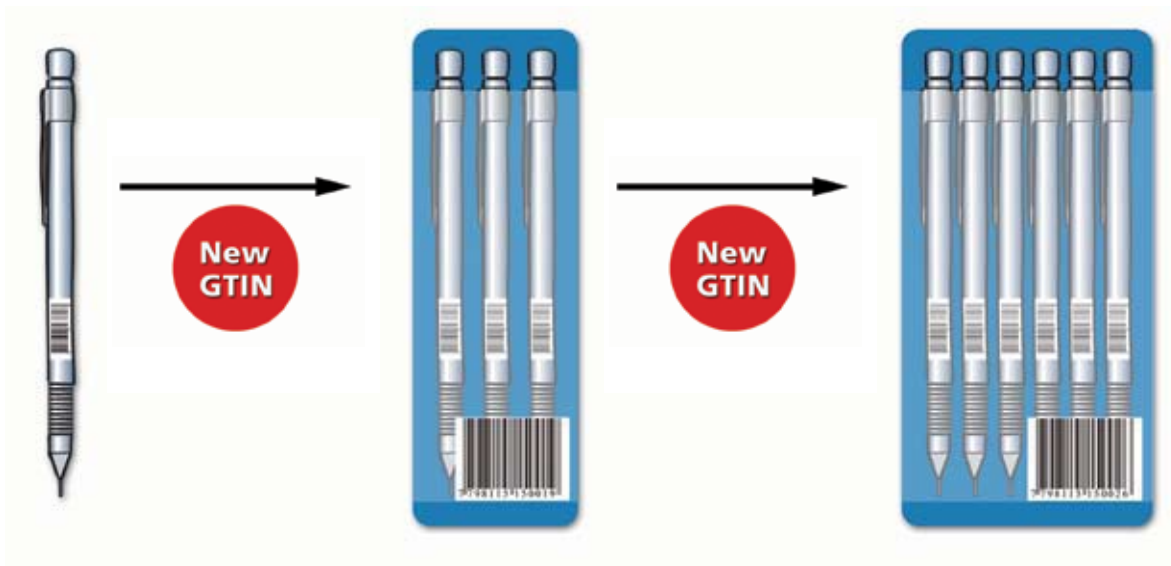
Piezīme: Ja tirdzniecības vienību paredzēts realizēt mazumtirdzniecībā, tai nepieciešams GTVN. Parauga vai izmēģinājuma tirdzniecības vienībām piešķirtos GTVN var saglabāt, ja izmēģinājums bijis veiksmīgs un prece kļūst pasūtāma.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Vienādu tirdzniecības vienību grupas ar mainīgu vienību skaitu



Piezīme: Uz katras atsevišķas vienības GTVN paliek nemainīgs, bet katrai atsevišķai grupai jāpiešķir savs GTVN.

GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Piešķir tik daudz GTVN, cik pastāv dažādas grupas

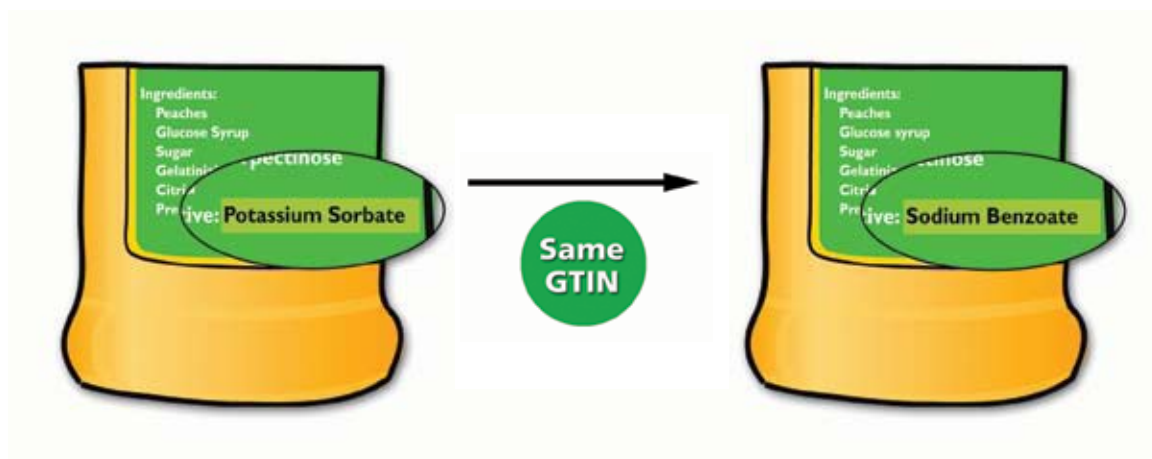
3.2. Standarta tirdzniecības vienību aizvietošana Nenožīmīgas izmaiņas

Par nenožīmīgām izmaiņām uzskata tādas izmaiņas, kuras darījumu partneriem nav būtiskas (piem., neietekmē paziņojuma, pasūtīšanas, rēķinu izrakstīšanas vai krājumu glabāšanas informāciju).

Izgatavotājiem var rasties nepieciešamība nodalīt šīs nenožīmīgās izmaiņas tirdzniecības vienības varianta veidā (piem., lai sekotu cenu ietekmei).

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Nenožīmīgas sastāvdaļu izmaiņas uz produkta etiķetes, kas neizmaina patērētājam pasniegto informācijas būtību



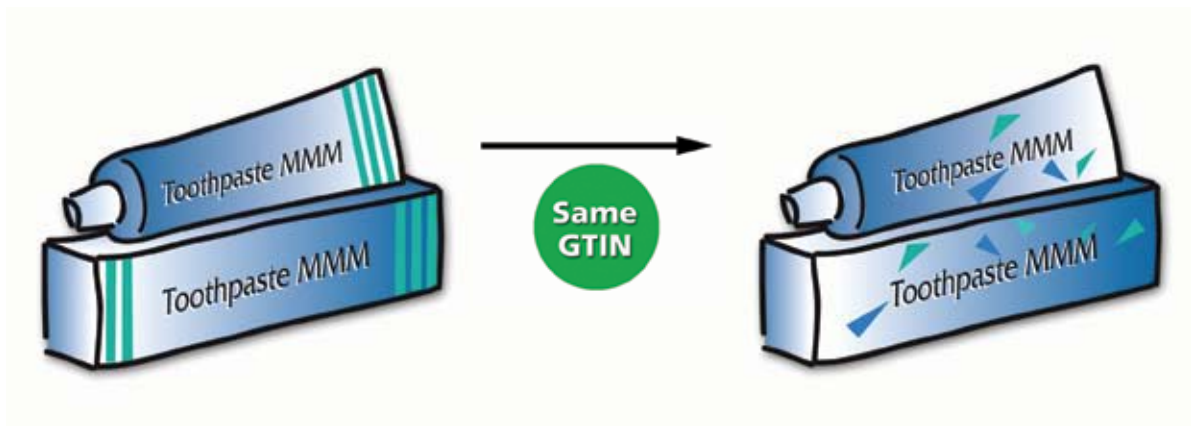
Piezīme: Izmaiņa neietekmē piegādes ķēdes partnerus. Nelielas sastāvdaļu izmaiņas nemaina tirdzniecības vienības aprakstu.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Nelielas noformējuma (izskata) izmaiņas



Piezīme: Nelielas noformējuma izmaiņas var būt saistītas ar tirdzniecības vienības jauno izskatu vai sezonāla rakstura pārveidi, kas neietekmē citus GTVN noteikumus un neizraisa jauna GTVN piešķiršanas nepieciešamību.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Nelielas (nedeklarētas) izmaiņas neto svarā / skaitā / tilpumā (piem., ražošanas pielaižu maiņa neietekmē paziņojumu patērētājam)



Piezīme: Izmaiņas, iespējams, saistītas ar uzlabota produkta ražošanu vai izmaiņām pielaidēs, un kuras neietekmē citus GTVN noteikumus, kā arī neizraisīs jauna GTVN piešķiršanu.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Nelielas iepakojuma izmaiņas standarta tirdzniecības vienību grupas līmenī



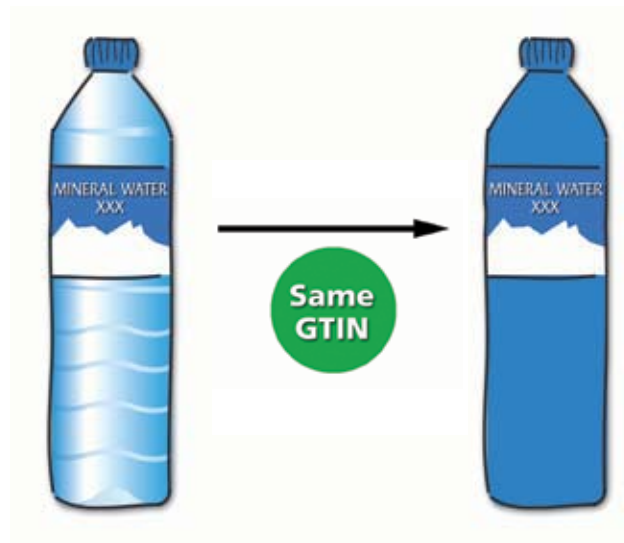
Piezīme: Šīs izmaiņas neietekmē piegādes ķēdes partnerus.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Nelielas iepakojuma materiāla izmaiņas mazumtirdzniecības patēriņa vienību līmenī (piem. PET uz HDPE)



Piezīme: Šīs izmaiņas neietekmē piegādes ķēdes partnerus.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Ja mazumtirdzniecības vienība vai standarta tirdzniecības vienību grupa satur tirdzniecības vienību nejaušu salikumu (dažādas krāsas/garšas dražejas) un šis salikums mainās



Piezīme: Tā kā salikums ir nejaušs, tad izmaiņas jaunajā nejaušā salikumā neiespaido patērētājam pasniegto informācijas būtību, kā arī neiespaido piegādes ķēdes partnerus

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Sezonas recepte (jaunas līnijas pieteikums). Piemēram, "Jogurts ar sezonas augļiem" - augļu sastāvs dažādās sezonās var mainīties



Piezīme: Patērētājam sniegtās informācijas būtība uz produkta iepakojuma (paziņojums patērētājam) paliek nemainīga neatkarīgi no sezonas.

GTVN standarta vienību grupai

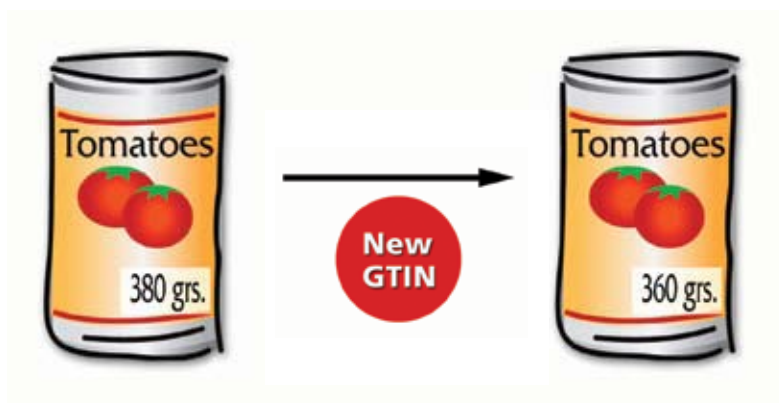


3.2.2. Major Changes

Nozīmīgas izmaiņas ir tās, kuras darījumu partneriem liek savās sistēmās nodalīt "vecās" un "jaunās" tirdzniecības vienības (piem., mainījusies patērētājiem sniegtā informācija par produktu vai arī izmaiņa iespaido produkta pasūtīšanas, apmaksas vai glabāšanas informāciju).

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Neto svara vai produkta apraksta maiņa



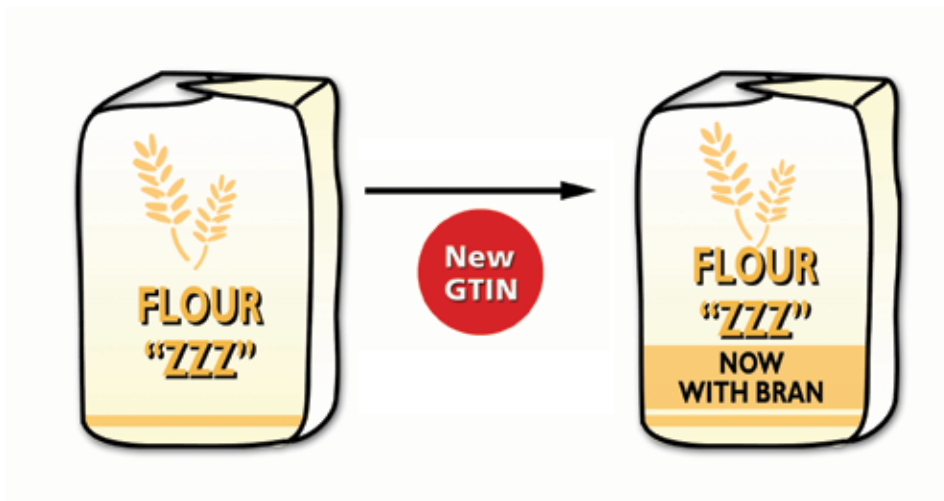
Piezīme: Šāda izmaiņa "pieprasa" veikala plaukta etiķetes maiņu (paziņojums patērētājam). Pretējā gadījumā veikalā var rasties kļūda atšķirot „vecu” un „jauno” vienību, kas var novest pie nepareizas vienības cenas piemērošanas mazumtirdzniecībā, un gala rezultātā radīt līgumsodu.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Formulējuma maiņa produkta aprakstā, cerot, ka patērētājs atšķirs jauno tirdzniecības vienību no vecās



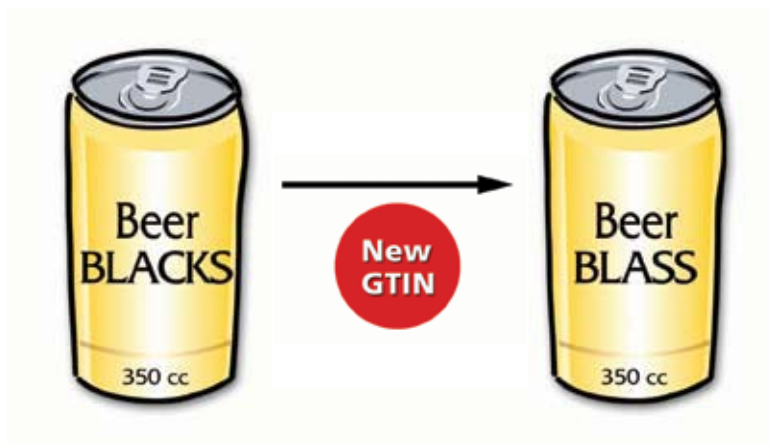
Piezīme: Izmaiņa rada arī izmaiņu veikala plaukta etiķetē (paziņojums patērētājam)

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Būtiska iepakojuma izmaiņa, ja tā iespaido tirdzniecības vienības nosaukumu vai zīmolu, vai tirdzniecības vienības aprakstu (paziņojums patērētājam).



Piezīme: Izmaiņa izraisa arī izmaiņas veikala plaukta etiķetē.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Iepakojuma izmēra jebkuras dimensijas maiņa vairāk kā par 20%



Piezīme: Izmaiņai jāatspoguļojas plauktu vadības programmatūrā (*shelf management software*), lai nodrošinātu optimālu veikala plauktu telpas izmantošanu.

GTVN standarta vienību grupai

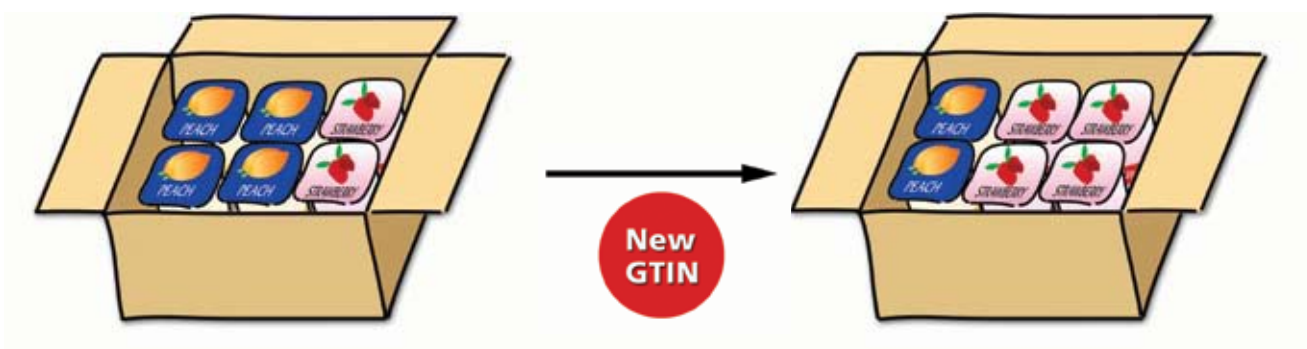


Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Vienību grupas konfigurācijas izmaiņas (piem. 30/50/80/40 maiņa uz 40/60/40/60)

Neattiecas uz
mazumtirdzniecības
vienībām

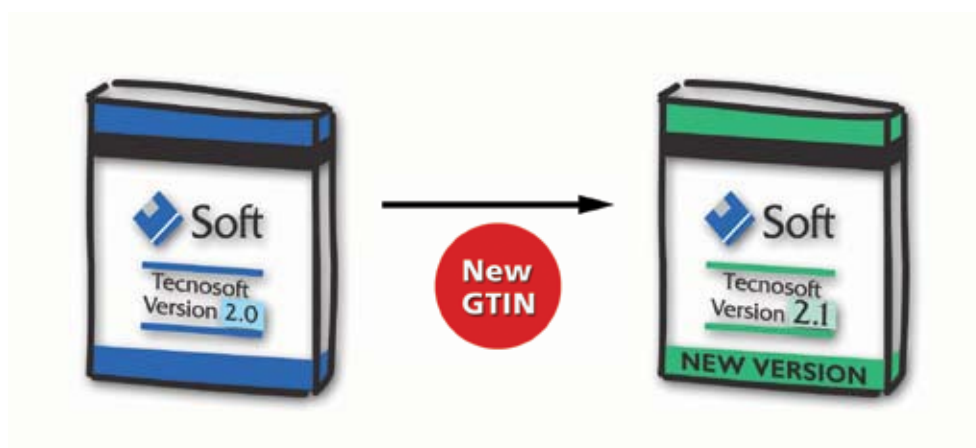
GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Pasūtīšanas vajadzībām standarta tirdzniecības vienību grupa kļūst par jaunu tirdzniecības vienību.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Būtiskas izmaiņas produkta pielietojumā. Piemēram: jauna programmatūras versija



Piezīme: Ieteicams jaunus GTVN piešķirt gan mazumtirdzniecības patēriņa vienību līmenī, gan tirdzniecības vienību grupu līmenī, lai nodrošinātu, ka visi piegādes ķēdes partneri spēj atšķirt "vecu" no "jaunā".

GTVN standarta vienību grupai



3.3. Paralēli tirgotas vienības

Preču realizācijas stimulēšanas (promotions), kuras neietekmē GTVN

Preču realizācijas stimulēšana parasti ir īslaicīgas izmaiņas veidā, kādā tirdzniecības vienība tiek piedāvāta klientam. Šī sadaļa iepazīstinās ar to gadījumu piemēriem, kad mazumtirdzniecības patēriņa vienības GTVN paliek nemainīgs.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Divas vai vairāk mazumtirdzniecības patēriņa vienības blakus viena otrai (kopā nesastiprinātas) var tikt pirktas kopā vai atsevišķi



Piemēram: „Pērkot, iegūsti dāvanu”, vai arī “Pērc divas, trešā par brīvu”.

GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Bez izmaiņām, ja vien divas mazumtirdzniecības patēriņa vienības netiek piegādātas kopā vienā iepakojumā, kaut sākotnēji tās tikušas piegādātas atsevišķi.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Divas (vai vairāk) mazumtirdzniecības patēriņa vienības sastiprinātas kopā, piem. papildus vienība pievienota kā izmēģinājuma vienība (*one-order trial packs*), ar nosacījumu, ka iepakojuma izmēru maiņa neietekmē plauktu telpas izmantošanu.



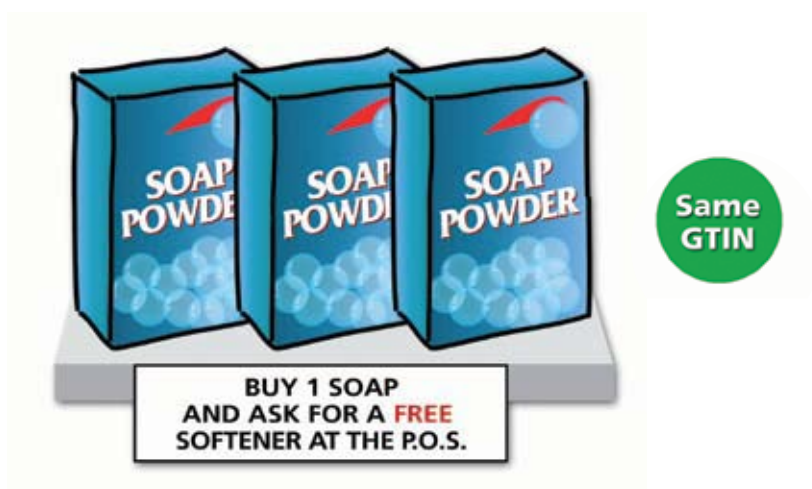
Piezīme: Šīs izmaiņas neietekmē piegādes ķēdes partnerus.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Divas atsevišķas mazumtirdzniecības patēriņa vienības, kuras nav sastiprinātas kopā, bet, pērkot vienu vienību, otra ir par brīvu, turklāt otro vienību atsevišķi iegādāties nevar.



Piezīme: Izmaiņa neiespaido sākotnējo vienību.

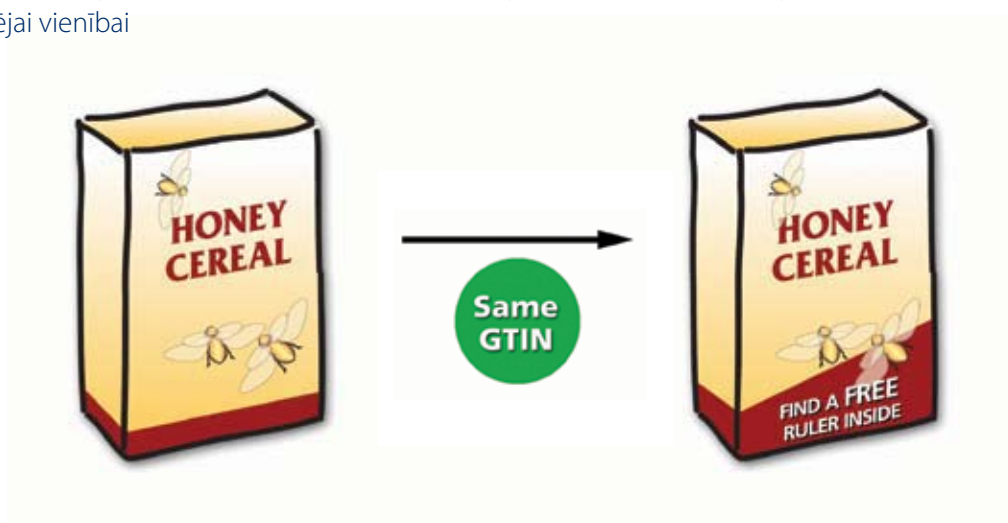
GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Ja bezmaksas vienība netiek piegādāta tajā pašā iepakojumā.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Bezmaksas vienība iepakota sākotnējās mazumtirdzniecības patēriņa vienības iepakojuma iekšpusē, saglabājot sākotnējā produkta daudzumu, un realizācijas stimulēšanas iepakojuma cena ir tāda pati kā sākotnējai vienībai



Piezīme: Šīs izmaiņas neietekmē piegādes ķēdes partnerus.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Iepakojuma konfigurācijas maiņa. Patēriņa iepakojums pārveidots realizācijas stimulēšanas nolūkos (piemēram, jubilejas produkts)



Piezīme: Šīs izmaiņas neietekmē darījumu partnerus. Paziņojums patērētājam nemainās.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Atlaides kupons. Patēriņa tirdzniecības vienībai var būt atlaides kupons uz iepakojuma vai tā iekšpusē.



Piezīme: Izmaiņa neiespaido cenas noteikšanu, pasūtīšanu vai apmaksu. Ja pircējs mazumtirdzniecībā var izvēlēties arī vienību bez atlaides kupona, jāpiešķir cits GTVN.

GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Ja vien kuponam nav derīguma termiņa

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Mazumtirdzniecības patēriņa vienībai var būt pievienots kupons vai kāds cits drukāts apliecinājums vienības iegādei. Kupons nosūtāms pa pastu atlīdzības (balva, nauda, atlaides, bonus punkti, utt.) iegūšanai



Piezīme: Ja kuponam ir derīguma periods, produkts jāuzskata par jaunu vienību (skat. 3.1.1.9)

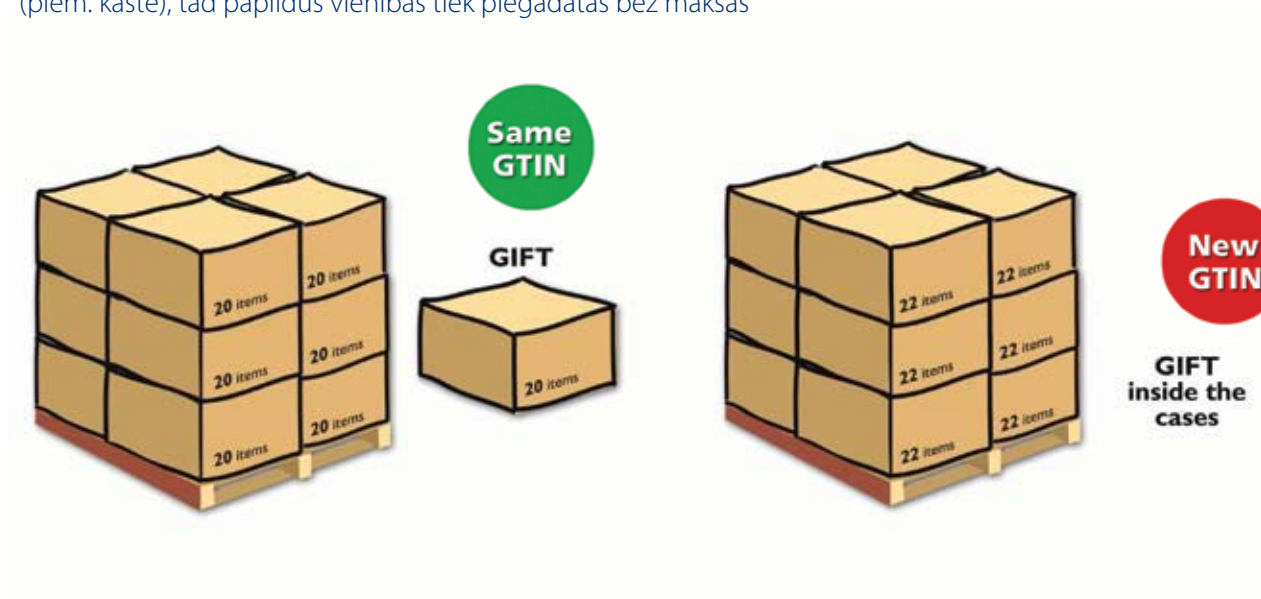
GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Ja vien kuponam nav derīguma termiņa

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Ja mazumtirgotājs iepērk patēriņa vienības par pastāvīgu cenu piegādes iepakojumā (piem. kaste), tad papildus vienības tiek piegādātas bez maksas



Piezīme: Mainoties vienību skaitam kastēs, GTVN ir jāmaina

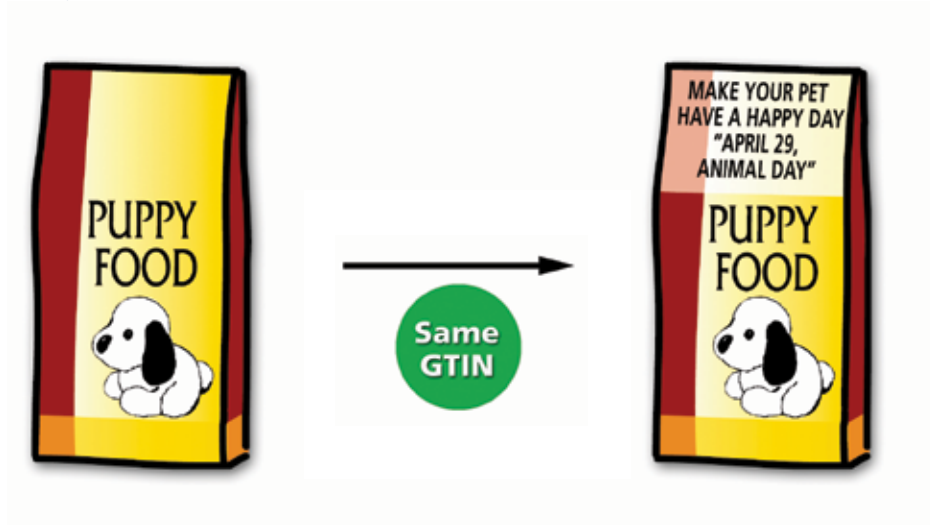
GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Ja palielinās kastu skaits (piem. "pērc 10 kastes, saņem 1 bez maksas"), vienību grupas GTVN nav jāmaina.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Ar konkrētiem datumiem saistīta preču realizācijas stimulēšana (piem., pasaules dzīvnieku diena), kad attiecīgajai vienībai jābūt pārdošanā noteiktā dienā



Piezīme: Šīs izmaiņas neietekmē piegādes ķēdes partnerus. Paziņojums patērētājam paliek nemainīgs.

GTVN standarta vienību grupai



Preču realizācijas stimulēšanas, kuras ietekmē GTVN

Preču realizācijas stimulēšana parasti ir īslaicīgas izmaiņas veidā, kādā tirdzniecības vienība tiek piedāvāta klientam. Šī sadaļa aplūkos preču realizācijas stimulēšanas gadījumus, kad ir nepieciešams piešķirt jaunu GTVN.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Ja mazumtirdzniecības patēriņa vienības iepakojums mainās tādējādi, ka tagad uz iepakojuma ir attēlota cena



Piezīme: Izmaiņas prasa piegādes ķēdes partneriem atšķirt vienības vecos krājumus no jauniem

GTVN standarta vienību grupai



Type of Change to Trade Item

Cenas pazeminājums ir uzrādīts tieši uz mazumtirdzniecības patēriņa vienības iepakojuma



Piezīme: Izmaiņas prasa piegādes ķēdes partneriem atšķirt vienības vecos krājumus no jauniem

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Bonus iepakojums ir vienība, kurā ir palielināts produkta daudzums (neto svars, tilpums, skaits) un to tirgo par to pašu cenu kā parasto vienību



Piezīme: Izmaiņas prasa piegādes ķēdes partneriem atšķirt vienības vecos krājumus no jauniem

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Vienības, kuras sastāv no vienas vai vairākām parasti atsevišķi tirgotām mazumtirdzniecības patēriņa vienībām, un, kuras ir sastiprinātas kopā



Piezīme: Nepieciešams jauns GTVN, jo tas ir jauns un unikāls produkts

GTVN standarta vienību grupai



Vienības ar iepriekš marķētu cenu

Cenas iepriekšēja marķēšana tirdzniecības praksē netiek ieteikta, jo var radīt sarežģījumus piegādes ķēdes dalībniekiem.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Mazumtirdzniecības patēriņa vienībai pēc konkrēta mazumtirgotāja(u) pieprasījuma ir pievienota etiķete ar cenu



Piezīme: Mainās tikai etiķete ar cenu pēc konkrētu mazumtirgotāju pieprasījuma, GTVN nav jāmaina

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Ja cenas informācija ir iepakojuma zīmējuma sastāvdaļa, kā tas mēdz būt, kad ražotājs uzrāda mazumtirgotāja ieteikto mazumtirdzniecības cenu (angl. MSRP - *manufacturer's suggested retail price*)



Piezīme: Izmaiņas prasa piegādes ķēdes partneriem atšķirt vienības vecos krājumus no jauniem

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Jebkāda cita veida cenas marķējums uz iepakojuma. Uz iepakojuma uzrādīta pārdošana cena



GTVN standarta vienību grupai



3.4. Citas paralēli tirgotas vienības

Citas izmaiņas, kas iespaido GTVN piešķiršanu.

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Dažādi ražotāji ārēji identiskai precei, ko pasūtījis konkrēts mazumtirgotājs



Piezīme: GTVN neietekmē mazumtirdzniecības cenu

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Dažādas mazumtirdzniecības cenas (piem., dažādiem vienas valsts reģioniem) un cena nav norādīta uz iepakojuma



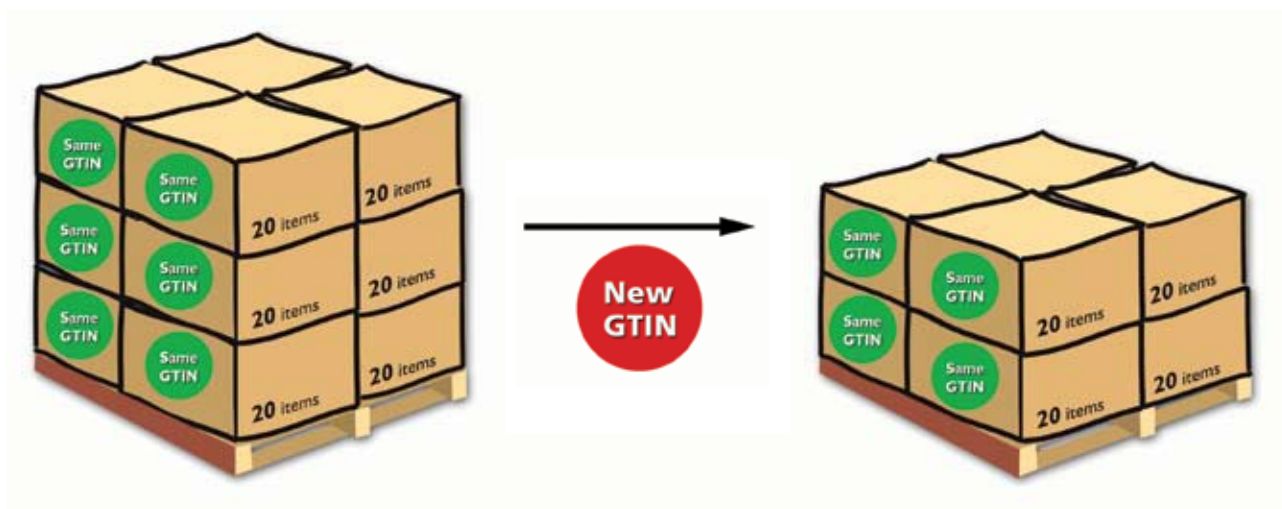
Piezīme: Mazumtirdzniecības cena neietekmē GTVN, ja vien ražotājs nav norādījis cenu uz iepakojuma

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Jauns / papildus paletes izkārtojums, kurš pastāv neatkarīgi no sākotnējās paletes



Piezīme: Jauns / papildus paletes izkārtojums neietekmē mazumtirdzniecības patēriņa vienību vai kastu daudzumu paletē. Ja palete ir pasūtījuma vienība, tad ir nepieciešams cits GTVN katrai paletes konfigurācijai.

GTVN standarta vienību grupai



Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Mazumtirdzniecības vienībām ir dažādi elektroniskās sekošanas līdzekļi (*electronic article surveillance*)



Piezīme: Šīs izmaiņas neietekmē piegādes ķēdes partnerus. Paziņojums patērētājam nemainās.

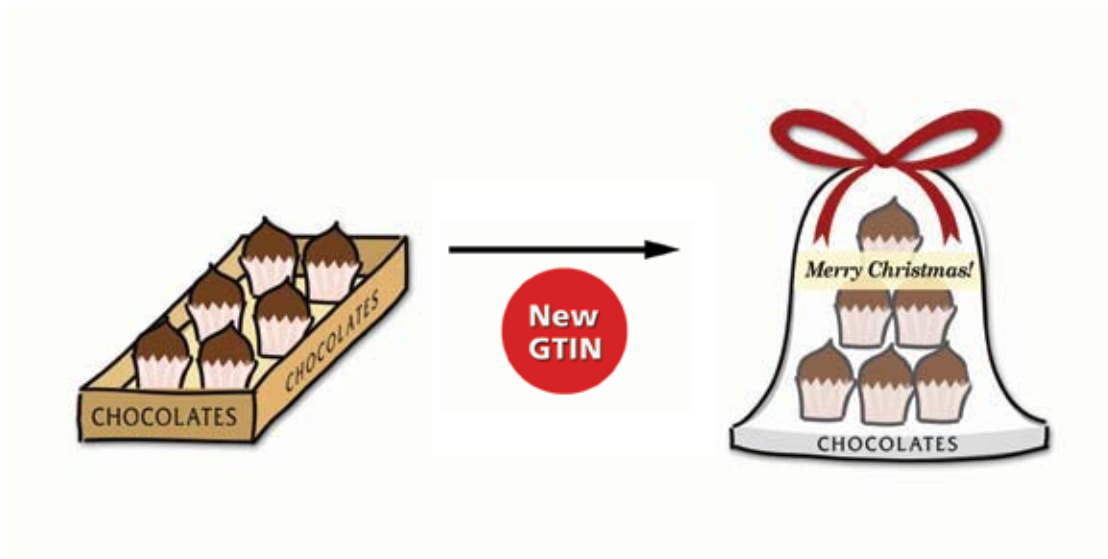
GTVN standarta vienību grupai



3.5. Sezonas preces

Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Tirdzniecības vienības izmaiņa sakarā ar sezonu (piem., brīvdienu iepakojums, Ziemassvētku šokolādes iepakojums)



Piezīme: Nepieciešams jauns GTVN, jo tā ir jauna vienība. Sezonas precēm, kuras atkārtojas no gada uz gadu būtu jāizmanto tas pats GTVN.

GTVN standarta vienību grupai



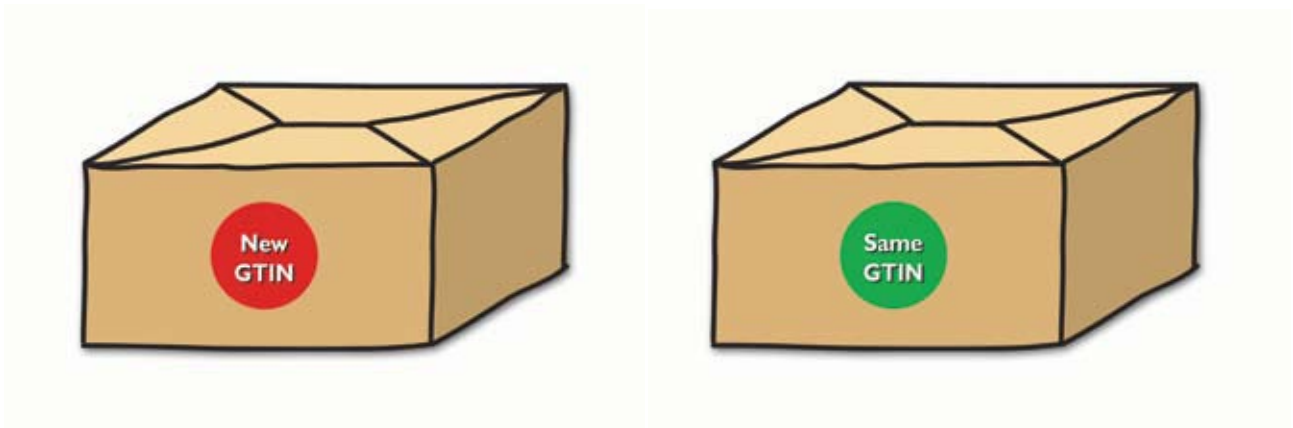
Tirdzniecības vienības izmaiņas veids

Dažādu izlaiduma gadu tirdzniecības vienības (piem., vīni)



Piezīme: Ja gads ietekmē cenu, tad nepieciešams jauns GTVN. Ja gads neietekmē cenu, tad var būt viens un tas pats GTVN.

GTVN standarta vienību grupai



Piezīme: Ja ietekmē cenu.

Piezīme: Ja ietekmē cenu.

GS1 - Globāla biznesa valoda

Īpaša pateicība:



Blue Tower
Avenue Louise 326, b10
BE 1050 Brussels
Belgium
T +32 (0)2 788 7800
F +32 (0)2 788 7899
www.gs1.org