

Eiropas nozares vadlīnijas
standarta ārējā iepakojuma marķēšanai,
ieskaitot paplašinātos produkta atribūtus



Satura rādītājs

Dokumenta kopsavilkums	3
Izmaiņu žurnāls	3
Saistību atruna	4
1. Ievads	5
1.1. Dokumenta mērķis	5
1.2. Kāpēc šīs vadlīnijas nepieciešamas jau tagad?	5
1.3. Piemērošanas joma	6
1.4. Šo vadlīniju attīstība	6
2. Vienotie nozares paraugprakses ieteikumi	7
2.1. Informācija uz ārējā iepakojuma	7
2.2. Tipiskākās un minimālās informācijas prasības	7
3. GS1-128 svītrkoda simbola izmantošana	9
4. Ārējā iepakojuma etiķešu piemēri	13
5. Pielikums	16
5.1. Vārdnīca	16
5.2. Daži ieteikumi	17
5.3. Etiķete, kuru varētu drukāt un skenēt, ievērojot visas GS1 standarta prasības	18

Dokumenta kopsavilkums

Dokumenta vienība	Pašreizējā vērtība
Dokumenta nosaukums	Eiropas nozares vadlīnijas standarta ārējā iepakojuma marķēšanai, ieskaitot paplašinātos produkta atribūtus
Pēdējās pārskatīšanas	2015. gada 27. februāris
Pašreizējais dokumenta izdevums	Dokumenta projekts
Dokumenta statuss	Dokumenta projekts
Dokumenta apraksts	Nozares vadlīniju dokuments

Līdzautori

Vārds, uzvārds	Organizācija
<i>Katrin Recke</i>	AIM
<i>Christel Delberghe</i>	Euro Commerce
<i>Gerald Gruber</i>	GS1 Austrija
<i>Stefanie de Rocker</i>	GS1 Beļģija
<i>Valérie Meers</i>	GS1 Beļģija
<i>Cedric Houlette</i>	GS1 Francija
<i>Heide Buhl</i>	GS1 Vācija
<i>Ilka Machemer</i>	GS1 Vācija
<i>Benedikt Hauksson</i>	GS1 Islande
<i>Cassi Belazouz</i>	GS1 Eiropa
<i>Emanuela Casalini</i>	GS1 Itālija
<i>Loek Boortman</i>	GS1 Nīderlande
<i>Sarina Pielaat</i>	GS1 Nīderlande
<i>Piotr Frackowiak</i>	GS1 Polija
<i>Marianna Revallová</i>	GS1 Slovākija
<i>Matjaž Martini</i>	GS1 Slovēnija
<i>Mats Björkqvist</i>	GS1 Zviedrija
<i>Michel Ottiker</i>	GS1 Šveice
<i>John Hall</i>	GS1 Apvienotā Karaliste
<i>Stephen Jefferies</i>	GS1 Apvienotā Karaliste

Izmaiņu žurnāls

Izmaiņu datums	Labotā sadaļa	Izmaiņu apraksts
2015. gada februāris	Visā dokumentā	Dokuments izveidots



1. Ievads

1.1. Dokumenta mērķis

Eiropas nozares vadlīniju standarta ārējā iepakojuma marķēšanai, ieskaitot paplašinātos produktu atribūtus, mērķis ir nodrošināt labākās prakses vadlīnijas, lai papildus jau izmantotajiem gatavo produktu ārējā iepakojuma informācijas marķēšanas standartiem ātras aprites patēriņa preču (FMCG) mazumtirdzniecības sektorā, kas balstīti uz EAN-13 un ITF-14, plašāk tiktu izmantoti arī citi standarti. Šajā dokumentā piedāvāto standartu un vadlīniju pieņemšana ir brīvprātīga un to nosaka attiecības tirdzniecības partneru starpā. Papildus pamatelementu galvenajām definīcijām un aprakstiem par iepakojuma etiķešu informāciju, tostarp produkta papildu atribūtu izmantošanu cilvēkam un iekārtām lasāmas informācijas formātos, šis dokuments sniedz arī norādes un ieteikumus kā pareizi ieviest GS1-128 svītrkodus ārējā iepakojuma marķēšanai dažāda veida vienotā uzņēmējdarbības praksē, piegādes ķēdes procesos un produktu kategorijās. Šo vadlīniju izstrādē savu ieguldījumu un līdzdalību ir sniegušas daudzas GS1 biedru organizācijas un trīs Eiropas tirdzniecības asociācijas.

Šis dokuments neaizstāj citas GS1 in Europe izstrādātās nozaru vadlīnijas -

- Globālais Produkts un Patērētāju drošības grupa
- Selektīvā kosmētikas izplatīšana
- Augļi un dārzeņi

1.2. Kāpēc šīs vadlīnijas ir nepieciešamas jau tagad?

Lai sekmētu preču plūsmu piegādes ķēdē - no ražotāja līdz mazumtirdzniecības veikalam, FMCG nozarē tradicionāli tiek izmantota iepakojuma līmeņa informācija. Šobrīd, lai identificētu katru iepakojumu uz paletes, Eiropā biežāk izplatītā prakse iepakojuma līmenī izmantot EAN-13 vai ITF-14 svītrkodus, kuri sniedz tikai GTVN (Globālo Tirdzniecības Vienības Numuru), un piesaistīt tos EDI DESADV paziņojumam kombinācijā ar paletes svītrkodu (SSCC). Tomēr nozarē atsevišķu mazumtirgotāju pieaugošās prasības parāda, ka produkta izsekojamību un labāku noliktavu automatizāciju var panākt, ja tirdzniecības partneriem ir iespēja apmainīties ar detalizētāku informāciju - gan statisko, gan dinamisko - pa tiešo jau iepakojuma līmenī.

GS1-128 svītrkods ir viena no iespējām, kas ļauj koplietot gan statisku, gan dinamisku produkta informāciju, svītrkodā iekodējot papildu atribūtus, izmantojot GS1 Pielietojuma Identifikatorus (PI). Tomēr vienā GS1-128 svītrkoda simbolā var iekodēt tikai līdz 48 rakstu zīmēm, ieskaitot PI un to vērtības. Tāpēc ir jāizvēlas, kuri PI produktiem FMCG sektorā ir vissvarīgākie, lai novērstu mazumtirgotāju prasību fragmentāciju un nekonsekvenci Eiropā. To var izdarīt tikai kopīgi sadarbojoties ražotājiem un mazumtirgotājiem.

Lai ievērotu šajā dokumentā ieteikto paraugpraksi, jāņem vērā šādi apsvērumi:

- Ražotnēm, kuras šodien izmanto iepakojuma etiķešu printerus, var rasties nepieciešamība tos nomainīt vai modernizēt.
- Lai uzglabātu un apstrādātu ar GS1-128 saistītos datus, var rasties nepieciešamība pēc papildu IT infrastruktūras.
- Ražotnēm, kas izmanto jau iepriekš apdrukātu iepakojumu, var rasties nepieciešamība iegādāties etiķešu printerus, jo partijas kodu un "Ieteicams līdz..." datumu nevar uzdrukāt iepriekš.

Ja jums ir nepieciešama detalizētāka informācija par to, kā sekmēt sistēmas īstenošanu, sazinieties ar vietējo GS1 organizāciju.

Šī dokumenta izstrādē iesaistītie partneri

Saistību atruna

Kaut arī ir veikts viss iespējamais, lai nodrošinātu, ka šajā dokumentā esošās vadlīnijas par GS1 standartu izmantošanu ir korektas, tomēr GS1, GS1 in Europe un citas šī dokumenta izstrādē iesaistītās puses AR ŠO PAZIŅO, ka šis dokuments neparedz kādas tiešas vai izrietošas garantijas attiecībā uz to precizitāti vai atbilstību mērķim un TĀDĒJĀDI NEUZŅEMAS nekādu tiešu vai izrietošu atbildību par kaitējumu vai zaudējumiem, kas saistīti ar šī dokumenta lietošanu. Šis dokuments var tikt mainīts atkarībā no tehnoloģiskās attīstības, standartu izmaiņām vai jaunām tiesiskajām prasībām. Vairāki no šeit pieminētajiem produktiem un uzņēmumu nosaukumiem var būt to attiecīgo uzņēmumu preču zīmes un/vai reģistrētas preču zīmes.

1.3. Piemērošanas joma

Šīs vadlīnijas attiecas uz Ātras Aprites Patēriņa Preču (FMCG) sektora gatavajām tirdzniecības vienībām. Šajā dokumentā netiek apskatīta loģistikas vienība (palete vai ārējais iepakojums, ja tas uzskatāms par loģistikas vienību). Lai uzzinātu vairāk par loģistikas vienību, skatīt Loģistikas etiķetes vadlīnijas, kuras pieejamas GS1 in Europe un GS1 Latvija tīmekļa vietnēs (www.gs1.eu un www.gs1lv.org). Lai iegūtu papildu informāciju par ieteikumiem nozarei, sazinieties ar vietējo GS1 biedra organizāciju.

1.4. Šo vadlīniju attīstība

Jaunas sadarbīgas piegādes ķēdes prakses ieviešana var radīt vajadzību pēc papildu cilvēkam un/vai iekārtām lasāmas informācijas, kura jānodrošina uz ārējā iepakojuma. Šīs prasības var izskanēt no jebkuras iepriekš uzskaitītās iesaistītās tirdzniecības organizācijas vai no atsevišķiem tirdzniecības partneriem. GS1 in Europe organizē attiecīgo iesaistīto pušu kopienu, lai izvērtētu šo vadlīniju izmaiņas vai papildinājumus. Par jebkādam šo vadlīniju izmaiņām tiks paziņots visiem ražošanas nozares dalībniekiem, kā arī tiks ņemts vērā sagatavošanās laiks, kas nepieciešams, lai pielāgotos sistēmas un procedūru izmaiņām.



2. Vienotie nozares paraugprakses ieteikumi

2.1. Informācija uz ārējā iepakojuma

Iepakojuma marķēšanas formāti šobrīd atšķiras atkarībā no ražotāja. Viens no šo vadlīniju mērķiem ir sniegt norādes par vienotajiem formātiem, kas atbilst tirdzniecības partneru prasībām visā piegādes ķēdē. Uz iepakojuma etiķetes attēlo pamatinformāciju, kas attiecas uz visiem produktiem, kā arī papildu informāciju un atribūtus, kas attiecas uz specifiskām produktu kategorijām.

2.2. Tipiskākās un minimālās informācijas prasības

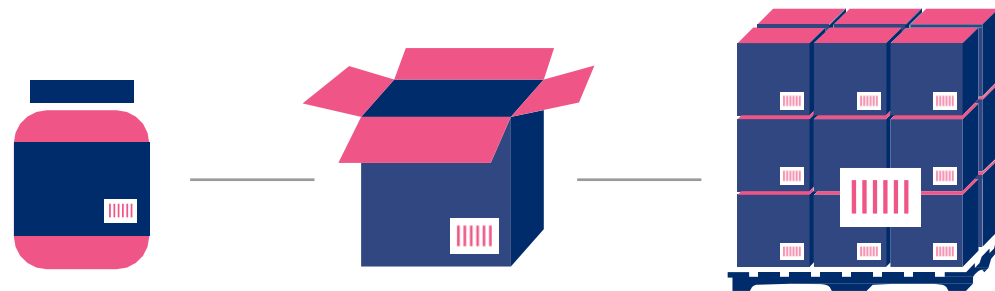
Uz visiem tirdzniecības vienību iepakojumiem ir jābūt standarta iepakojuma marķējumam, kurā ir kāds no tabulā minētajiem produkta pamatinformācijas elementiem.

Uz ārējā iepakojuma etiķetēm visbiežāk lietotie atribūti:

Datu elements	Definīcija	Produkta kategorija	GS1 Pielietojuma Identifikators
GTVN	GTVN izmanto, lai identificētu tirdzniecības vienības. Tirdzniecības vienība ir jebkura vienība (produkts vai pakalpojums), par kuru ir nepieciešams sniegt iepriekš definētu informāciju, un jebkurā piegādes ķēdes posmā šai vienībai var noteikt cenu, to pasūtīt, vai arī par to izrakstīt rēķinu. Fiksēta daudzuma tirdzniecības vienību GTVN var būt GTVN-8, GTVN-13 vai GTVN-14 formātā. Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības GTVN, kas netiek nolasīts elektroniskajā kases sistēmā (POS), ir GTVN-14 ar indikatora ciparu 9.	Visi	PI (01) Formāts: N2+N14
Partijas vai laidiena (Lot) numurs	Partijas vai laidiena numurs asociē vienību ar informāciju, kuru ražotājs uzskata par būtisku, lai varētu nodrošināt tirdzniecības vienības izsekojamību, uz kuras ir uzdrukāta elementu virkne. Šie dati var attiekties uz pašu tirdzniecības vienību vai arī tajā ietvertajām vienībām. Šis numurs var būt, piemēram, ražošanas laidiena numurs, maiņas numurs, iekārtas numurs, laiks vai iekšējais ražošanas kods.	Svaigi produkti FMCG kosmētika	PI (10) Formāts: N2+X...20
"Ieteicams līdz" datums	Pielietojuma identifikators (15) norāda, ka GS1 PI datu lauks satur "Ieteicams līdz" datumu. "Ieteicams līdz" datums uz etiķetes vai iepakojuma apzīmē tā laika posma beigas, kura laikā saglabājas produkta specifiskās kvalitātes īpašības, lai gan arī pēc šī datuma produktam var turpināt saglabāties pozitīvas kvalitātes īpašības. "Ieteicams līdz" datumu galvenokārt izmanto patērētāju informēšanai, un tas var būt normatīva prasība.	Sausi produkti piemēram, cepumi, bezalkoholiskie dzērieni, siers, piena produkti, jogurts	PI (15) Formāts: N2+N6

Datu elements	Definīcija	Produkta kategorija	GS1 pielietojuma identifikators
Derīguma termiņš	Pielietojuma identifikators (17) norāda, ka PI datu lauks satur derīguma termiņu. Derīguma termiņš ir datums, kas nosaka produkta patērēšanas vai izmantošanas ierobežojumu. Tā nozīmi nosaka balstoties uz tirdzniecības vienības kontekstu (piemēram, pārtikai datums norāda tieša veselības apdraudējuma iespējamību, kas var rasties, lietojot produktu pēc norādītā datuma. Farmācijas produktiem šis datums norāda uz iespējamu netiešu veselības apdraudējumu, kas pēc šī datuma var rasties produkta neefektivitātes dēļ). Šis datums bieži vien tiek saukts par "Izlietot līdz..." datumu vai "maksimālo derīguma termiņu".	Sausi produkti piemēram, cepumi, bezalkoholiskie dzērieni, siers, piena produkti, jogurts, skaistumkopšanas līdzekļi	PI (17) Formāts: N2+N6
Neto svars	Šis elementu virknes izmanto, lai veiktu mainīga daudzuma tirdzniecības vienību identifikāciju. Tās apzīmē tirdzniecības vienības neto svaru.	Mainīga daudzuma produkti, piemēram, gaļa, mājputnu gaļa,	PI (310X) Formāts: N4+N6
Iepakojšanas datums	Iepakojšanas datums ir datums, kad produkts tika iepakots, kā to nosaka fasētājs.	Gaļa (liemeņi, gabali utt.), augļi un dārzeņi	PI (13) Formāts: N2+N6
Ražošanas datums	Ražošanas datums ir ražošanas vai salikšanas datums, ko nosaka ražotājs. Šis datums attiecas uz pašu tirdzniecības vienību vai arī tajā ietvertajām vienībām.	Sausi produkti, piemēram, cepumi, bezalkoholiskie dzērieni, siers,	PI (11) Formāts: N2+N6
Mainīgs daudzums	Pielietojuma identifikators (30) norāda, ka PI datu laukā ir mainīgā daudzuma tirdzniecības vienību skaits, tāpēc to nedrīkst izmantot vienu pašu. Vienību skaita lauks apzīmē attiecīgajā tirdzniecības vienībā ietverto daudzumu. Tam ir mainīgs garums un var būt līdz astoņiem cipariem.	Gaļa, putnu gaļa, piemēram, cāļu vai bifšteka gabalu skaits.	PI (30) Formāts N2+N...8

Visu šo atribūtu definīcijas, formāti un noteikumi ir aprakstīti GS1 Vispārējās Specifikācijās www.gs1.org/genspecs.



3. GS1-128 svītrkoda simbola izmantošana

GS1-128 svītrkoda simbols atbalsta plašu datu atribūtu loku, tostarp arī šajās vadlīnijās aprakstītos.

3.1. GS1-128 svītrkodu simbola specifikācija

GS1-128 svītrkodi izstrādāti GS1 sadarbībā ar AIM (Automātiskās identifikācijas un mobilitātes asociāciju). Izmantojot GS1-128 svītrkodu, tiek nodrošināta augsta drošības pakāpe, kas ļauj nošķirt GS1 sistēmas elementu virknes no nesaistītiem un nestandartizētiem svītrkodiem. GS1-128 simboli ir daudz vispārīgākā Code-128 simbola variants. Funkcijas 1 simbola zīmes (*FNC1*) izmantošana Code 128 simbola pirmajā simbola zīmes pozīcijā tūlīt aiz starta zīmes (*start character*) ir rezervēta tikai GS1 sistēmai. Code 128 ir plašāk aprakstīts standartā ISO/IEC 15417, Informācijas tehnoloģijas - Automātiskie identifikācijas un datu iegūšanas tehniskie paņēmieni - Svītrkodu simbolikas specifikācijas - Code 128, kā arī ir iekļauti GS1 Vispārējo specifikāciju 5.4. sadaļā.

3.2. X-dimensija

X-dimensija jeb x-izmērs ir norādītais šaurākā elementa platums svītrkoda simbolā. Ieteicamais X-izmērs ir atkarīgs no nolasīšanas vides. Fiksētos skenerus vispārējā izplatīšanā lielākoties izmanto, lai atvieglotu automatizētu tirdzniecības vienību skenēšanu. Šajā vidē ir ļoti svarīgi saglabāt 0,495 mm lielu X-izmēru, lai panāktu pieņemamu skenēšanas rezultātu. Nolasīšanas sistēmas darbojas daudz efektīvāk, ja svītrkodiem ir līdzīgi X-izmēri.

Minētais simbols	(*) X-izmērs, mm (collās)			(**) Minimālais simbola augstums attiecīgajam X, mm (collās)			"Klusā" zona		(***) Minimālās kvalitātes specifikācijas
	Minimālā vērtība	Mērķa vērtība	Maksimālā vērtība	Minimālājam X izmēram	Mērķa X izmēram	Maksimālajam X izmēram	Pa kreisi	Pa labi	
GS1-128	0,495 (0,0195")	0,495 (0,0195")	1,016 (0,0400")	31,75 (1,250")	31,75 (1,250")	31,75 (1,250")	10X	10X	1.5/10/660

Ja tiek izmantotas manuālās nolasīšanas iekārtas, tad var izmantot arī mazākus svītrkoda simbolus, ja vien tiek ievērotas vispārējās simbola specifikācijas, kā arī tiek sasniegta lietojama izdrukas kvalitātes pakāpe. Minimālais pieļaujamais X-izmēra izmērs šajā vidē ir 0,25 mm. Ja drukāšanai tiek izmantoti termoprinteri vai kādas citas zemas izšķirtspējas ierīces, tad ņemiet vērā, ka ne visi X-izmēri būs sasniedzami. Nākamajā tabulā ir sniegtas X-izmēru atsauces.

Izvēle	Punkti uz vienu milimetru	Punkti uz moduļa platumu	Moduļa platums (X izmērs) mm
200	8	2	0,250
200	8	3	0,375
200	8	4	0,500
200	8	5	0,625
300	12	3	0,250
300	12	4	0,333
300	12	5	0,417
300	12	6	0,500
300	12	7	0,583

3.3. Svītrkoda augstums

Visām tirdzniecības vienībām, kuras skenē ar fiksētiem skeneriem vispārējā izplatīšanā, GS1 Vispārējās Specifikācijas nosaka svītrkoda augstumu 31,75 mm (1,25 collas). Manuālas skenēšanas vidē minimālais svītrkoda augstums ir 12,70 mm (0,5 collas).
Lai iegūtu papildu informāciju par GS1-128 svītrkoda kvalitāti, skatīt GS1 Vispārējo Specifikāciju 5.5. sadaļu - Svītrkodu izgatavošana un kvalitātes novērtēšana.

3.4. "Klusās" zonas un gaišās malas

Svītrkodi jādrukā ar "klusajām" zonām (jeb gaišajām malām) katrā pusē. "Klusajām" zonām jābūt vismaz 10 X izmērus (10x) platām. "Kluso" zonu ievērošanu ļauj nodrošināt svītrkodu iecentrēšana. "Klusās" zonas apzīmē pelēkās bultiņas GS1-128 svītrkoda kreisajā un labajā pusē.

Sweetie Sweet cepumi
Tirdzniecības vienības GTVN-13: 7612345002484
Saturs: 24 x 7612345002491 (Patēriņa tirdzn.vienības GTVN-13)
"Ieteicams līdz" datums: 2015. gada 13.marts
Partijas numurs: Abc1234



(01)07612345002484(15)150313(10)Abc1234



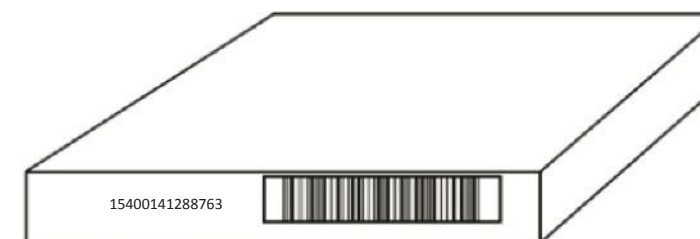
3.5. Simbolu izvietojums uz kartona kastēm un ārējā iepakojuma

Praksē simbolu izvietojums uz kastēm un ārējā iepakojuma var nedaudz atšķirties. Tomēr vēlamo izvietojumu svītrkoda novietojumam ir 32 milimetri no vienības pamatnes līdz svītrkoda pamatnei. Lai izvairītos no bojājumiem, svītrkoda simbolam kopā ar "klusajām" zonām ir jāatrodas vismaz 19 milimetrus no jebkuras vertikālās malas.

3.6. Simbola atrašanās uz lēzenām paplātēm un kastēm

Ja kastes vai paplātes augstums ir mazāks par 50 mm, tad nav iespējams izdrukāt pilna augstuma svītrkodu ar cilvēkam lasāmu informāciju zem svītrām. Tas pats ir arī gadījumos, kad vienībai ir tāda konstrukcija, ka uz tās nav iespējams izvietot pilna augstuma simbolus, tad prioritārā secībā ir jāizvēlas kāda no šīm iespējām:

- Novietojiet cilvēkam lasāmo informāciju blakus simbolam ārpus obligātās "klusās" zonas.



- Ja vienības augstums ir mazāks par 32 mm, tad simbolu var novietot augšpusē ne tālāk kā 19 mm no jebkuras malas.

3.7. Etiķešu skaits

Lai arī ir noteikts, ka vismaz uz vienas vispārējas izplatīšanas nolasīšanas vienības puses ir jābūt svītrkoda informācijai, tomēr ieteicams svītrkodus ar identiskiem datiem izvietot uz divām vai vairāk pusēm, ja:

- drukāšanas process to padara izmaksu ziņā efektīvu (piemēram, iepriekš drukājot uz gofrētā kartona).
- Piegādes ķēdes prasība ir, lai vienmēr būtu redzams viens simbols (piemēram, paletes, kas tiek uzglabātas pavērstas ar garāko vai īsāko malu).

3.8. Papildu simbols (*add-on*)

Dažiem pielietojuma veidiem, piemēram, ja ārējais iepakojums tiek tirgots kā tirdzniecības vienība veikalā un šī vienība jau ir marķēta ar EAN-13 vai ITF-14 simbolu.

Ja vienība jau iepriekš ir marķēta, tad *add-on* simbols uz tās jāizvieto tā, lai tas neaizsegtu galveno svītrkodu. Šajā situācijā ieteicams izvietot simbolu uz kādas no galvenā svītrkoda pusēm, lai tiktu saglabāts konsekventi horizontāls novietojums. Abiem simboliem jāatstāj "klusās" zonas.

Ja GS1-128 svītrkodā ir iespējams attēlot abas datu satura daļas, tad ir jāapsver to "sakabināšana" vienā simbolā. Vispārējas izplatīšanas nolasīšanas datus saturošie svītrkodi pilnīgi produktā identifikācijas nodrošināšanai (piemēram, tirdzniecības mērījumi) vienmēr ir jāsaista ar citiem svītrkodu datiem, lai tie būtu to labajā pusē.



4. Ārējā iepakojuma etiķešu piemēri

Kaut arī šis dokuments nenosaka kādu vienu vienotu formātu visām ārējā iepakojuma etiķetēm, tomēr šeit minētie piemēri parāda, kā saskaņā ar šīm vadlīnijām etiķetes varētu izskatīties. Piemēros parādītie GS1-128 svītrkodu izmēri ir tikai informatīvi un neatbilst šajā dokumentā noteiktajām prasībām. Svītrkodā iekodētā informācija ir izcelta cilvēkiem lasāmā tekstā, lai palīdzētu saprast tās pielietojumu un attēlojumu.



4.1. Standarta homogēns ārējais iepakojums ar datumu un partijas numuru

Piemērs ar GTVN, "ieteicams līdz" datumu un partijas numuru

Sweetie Sweet cepumi
Šis tirdzniecības vienības **GTVN-13:** 7612345002484
"Ieteicams līdz" datums: 2015. gada 13. marts
Partijas numurs: Abc1234



(01)07612345002484(15)150313(10)Abc1234

Piemērs ar GTVN, ražošanas datumu un partijas numuru

Sweetie Sweet cepumi
Tirdzniecības vienības **GTVN:** 7612345002484
Ražošanas datums: 2014. gada 12. decembris
Partijas numurs: Abc1234



(01)07612345002484(11)141212(10)Abc1234

Piemērs ar GTVN, iepakojšanas datumu, neto svaru, mainīgu skaitu, partijas numuru

Happy Pork bifšteka gabali
Šis mainīga daudzuma tirdzniecības vienības **GTVN:** 97612345002487
Neto svars: 5,350 kg
Mainīgs daudzums: 16 bifšteka gabali
Iepakojšanas datums: 2014. gada 15. decembris
Partijas numurs: Abc1234



(01)97612345002487(13)141215(3103)005350(30)16(10)Abc1234

Piezīme. X-modulis būs mazāks par 0,495 mm, ja tiks ņemts vērā maksimālais simbola platuma ierobežojums. Pretējā gadījumā dati ir jāsadala divās svītrkodu rindās.

Piemērs ar GTVN, "Izlietot līdz" datumu, neto svaru, laidiena (Lot) numuru

Produkta apraksts	GTVN 98032089000034 Neto svars 3,45 kg Izlietot līdz 10-09-14 Lot numurs Abc1234
--------------------------	---



(01)98032089000034(3103)003450(17)140910(10)ABC456

4.1. Standarta homogēns ārējais iepakojums ar datumu un partijas numuru

GTVN, partijas numurs

Sweetie Sweet cepumi
Šis tirdzniecības vienības **GTVN:** 7612345002484
Partijas numurs: Abc1234



(01)07612345002484(10)Abc1234

5. Pielikums

5.1. Vārdnīca

Cilvēkiem lasāma informācija (HRI). Informācija, kuru izmanto, lai atkārtotu svītrkoda informācijas struktūru un formātu. Cilvēkiem lasāmas rakstu zīmes, piemēram, burti un cipari, kuri tiek iekodēti GS1-128 svītrkodā. Iekavas, kas nodala Pielietojuma Identifikatoru cilvēkam lasāmajā informācijā, GS1-128 svītrkodā nav jāiekodē. Savukārt starta, pārejas (*shift*), beigu un funkciju rakstu zīmes, kā arī simbolu pārbaudes rakstu zīmes (*symbol check character*), cilvēkiem lasāmajā informācijā netiek attēlotas.

Cilvēkiem lasāms teksts (Human Readable Text). Tādas rakstu zīmes, kā, piemēram, burti un cipari, kas var būt un var arī nebūt kodēti GS1 svītrkodos un nav piesaistīti uz GS1 standartiem balstītai struktūrai un formātiem (piemēram, datuma kods, kas izteikts kādas valsts vietējā formātā, zīmola īpašnieka vārds, paziņojumi patērētājiem).

Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN). GS1 identifikācijas atslēga, kuru izmanto, lai identificētu tirdzniecības vienības. Atslēga sastāv no GS1 uzņēmuma prefiksa, produkta numura un kontrolcipara.

EDA (EDI). Uzņēmējdarbības saziņa un pārvaldība, izmantojot elektroniskās metodes, piemēram, elektronisko datu apmaiņu (EDA) un automātiskās datu vākšanas sistēmas.

DESADV. Nosūtīšanas paziņojums. Paziņojums Elektroniskajā Datu Apmaiņā, kas precizē informāciju par precēm saskaņā ar atrunātajiem nosacījumiem, nosūtītajām vai nosūtāmajām precēm.

SSCC. *Serial Shipping Container Code* (Seriālais Kravas Konteineru Kods – SKKK), GS1 identifikācijas atslēga, kuru izmanto, lai identificētu loģistikas vienības. Atslēga sastāv no paplašinājuma cipara, GS1 uzņēmuma prefiksa, sērijas atsaucē numura un kontrolcipara. Izmanto tikai angļu valodas saīsinājumu – SSCC.

Funkcijas 1 simbola zīmes (FNC1) Simbola zīme, kas tiek izmantota īpašiem pielietojumiem dažos GS1 datu nesējos.

"Klusā" zona (Quiet Zone). Brīva vieta pirms svītrkoda *Starta* zīmes un pēc *Stop* zīmes. Agrāk tika saukta arī par "gaišo" zonu vai malu.

Papildu pievienojamais simbols (add-on symbol). Svītrkods, kuru izmanto, lai pie galvenās svītrkoda informācijas piekodētu papildus informāciju..

Vispārējās izplatīšanas nolasišana (General Distribution Scanning). Skenēšanas vides, kurās tiek skenētas ar svītrkodiem marķētas tirdzniecības vienības, kas iepakotas transportēšanai, kā arī loģistikas vienības, aktīvi un vietu tagi.

5.2. Daži ieteikumi

GS1 KARTONA KASTU UN ĀRĒJĀ IEPAKOJUMA MARĶĒŠANA

PARAMETRI	GS1-128		ITF-14		EAN-13	
• X-DIMENSIJA mm (palielinājums)	min.(1) 0,495 mm	maks. 1,016 mm	min. 0,495	maks. 1,016	min. 0,495	maks. 0,660
• IEKODĒTIE DATI	• GTVN • Papildu atribūti(2)		GTVN		GTVN	
• CILVĒKIEM LASĀMS	• Cilvēkam lasāmā informācija jādrukā svītrkoda tuvumā • Burtu augstums: ≥ 3 mm					
• "KLUSĀS" ZONAS (vismaz)	10x		10x		kreisā 11x	labā 7x
• SVĪTRKODA AUGSTUMS (vismaz)	min. 31,75 mm		min. 31,75 mm		min.(3) 34,28 mm	maks.(3) 45,70 mm
• DRUKĀŠANAS METODE	• etiķete • tiešā uzdruka		• etiķete • tiešā uzdruka		• etiķete • tiešā uzdruka(4)	
• SVĪTRKODU SKAITS	vismaz viens simbols uz kastes					
• NOVIETOJUMS (vismaz)	• 19 mm no jebkuras vertikālās malas • 32 mm no pamatnes(5)		• 19 mm no jebkuras vertikālās malas • 32 mm no pamatnes(5)		• 19 mm no jebkuras vertikālās malas • 32 mm no pamatnes(5)	
• SVĪTRKODA PLATUMS (iesk. "klusās" zonas)	maks. 165,10 mm(6)		min. 69,55 mm	maks. 142,75 mm	min. 55,935 m	maks. 74,58 mm
• BARJER JOSLAS	NAV		Obligāti - 4,8 mm. Ieteicamas arī vertikālās		NAV	
• ATTIECĪBA	NAV		starp 2,25:1 un 3,0:1		NAV	
• ISO KVALITĀTES PAKĀPE	1,5 (C)		Ja: X-dim. ≥ 0,635 mm: 0,5 (D) X-dim. ≤ 0,635 mm: 1,5 (C)		1,5 (C)	

GS1-128, ITF-14 un EAN-13 ir atvērti standarti. To izmantošana ir brīvprātīga un to nosaka tirdzniecības partneru attiecības atkarībā no datiem, kas ir jāiekodē svītrkodā, kā arī nolasišanas vides. Gadījumā, ja pastāv iespēja, ka kaste tiks skenēta mazumtirdzniecības pārdošanas vietā (POS), tad tā jākodē ar EAN-13 svītrkodu.

(1) Ja vienība ir pārāk maza, lai uz tās ietilpinātu minimālo X-dimensiju, tad minimālā X-dimensija ir 0,250 milimetri.

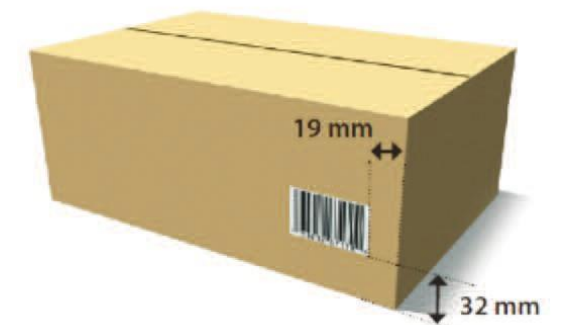
(2) Papildu atribūti: "IETEICAMS LĪDZ..." / "IZLIETOT LĪDZ...", PARTIJAS/LOT NUMURS, NETO SVARS...

(3) Svītrkoda augstums ir proporcionāls X-dimensijas izmēram.

(4) Uz atsevišķām virsmām EAN-13 svītrkodu uzdrukāšana var būt apgrūtināta. Mēs iesakām svītrkodu drukāt uz gaiša fona.

(5) Ja vienības augstums ir mazāks par 32 mm, tad simbolu var novietot iepakojuma augšpusē.

(6) GS1-128 svītrkoda garums ir atkarīgs no tajā iekodēto datu daudzuma un X-dimensijas. Tomēr tas nedrīkst pārsniegt 165,10 mm (ieskaitot "klusās" zonas).



5.3. Etiķete, kuru varētu drukāt un skenēt, ievērojot visas GS1 standarta prasības

Šo etiķeti var izdrukāt uz A4 formāta, nemainot izmēru, un tajā ir paredzēta vieta vispārējā izplatīšanā lietotajam GS1-128 svītrkodam.

Šajā piemērā parādīts Code-128 simbols, lai ģenerētu GS1-128 svītrkodu, kas aizņem minimālu vietu. *GS1 in Europe* centās nodrošināt, ka izdruka atspoguļotu minimālās kvalitātes un izmēru prasības, tomēr *GS1 in Europe* neuzņemas atbildību par jebkādam problēmām, kas var rasties, izmantojot šo paraugu.

- X-dimensija (vismaz 0,495 mm): 0,526 mm
- Svītrkoda augstums (vismaz 31,75mm): 32 mm
- "Klusās" zonas platums (vismaz 10x no X izmēra): 7 mm
- GS1-128 svītrkoda platums (no pirmās svītras līdz pēdējai): aptuveni 14,1 cm.
- Kad tas ir izdrukāts, GS1-128 svītrkoda platumam (bez "klusajām" zonām) būtu jābūt 14,1 cm.
- Tas atbilst X-dimensijai 0,526 mm.
- Kad tas ir izdrukāts, "klusos" zonu platumam vajadzētu sasniegt 7 cm.

Sweetie Sweet cepumi

GTVN: 7612345002484

"Ieteicams līdz" datums: 2013. gada 15. marts

Partijas numurs: Abc1234



(01)07612345002484(15)150313(10)Abc1234

7 mm

aptuveni 141 mm

7 mm



Vietējās GS1 biedru organizācijas:

GS1 Albānija

+355 4 232073
nfo@gs1al.org
www.gs1al.org

GS1 Armēnija

+374 10 272 622
gs1arm@am.org
www.gs1am.org

GS1 Austrija

+43 1 505 86 01
office@gs1.at
www.gs1.at

GS1 Azerbaidžāna

+99412 4987405
ean@gs1az.org
www.gs1az.org

GS1 Baltkrievija

+ 375 17 298 09 13
info@gs1by.by
www.gs1by.by

GS1 Beļģija un Luksemburga

+32 2 229 18 80
info@gs1belu.org
www.gs1belu.org

GS1 Bosnija un Hercegovina

+387 33 258 646
info@gs1bih.com
www.gs1bih.com

GS1 Bulgārija

+359 2 988 3139
gs1bulgaria@gs1bg.org
www.gs1bg.org

GS1 Horvātija

+385 1 48 95 000
info@gs1hr.org
www.gs1hr.org

GS1 Kipra

+357 2 889800
info@gs1cy.org
www.gs1cy.org

GS1 Čehija

+ 420 234 633145
info@gs1cz.org
www.gs1cz.org

GS1 Dānija

+45 39 27 85 27
info@gs1.dk
www.gs1.dk

GS1 Igaunija

+372 660 5535
info@gs1.ee
www.gs1.ee

GS1 Somija

+358 75 756 3500
asiakaspalvelu@gs1.fi
www.gs1.fi

GS1 Francija

+33 1 409 554 10
infos@gs1fr.org
www.gs1fr

GS1 Gruzija

+995 32 29 4724
info@gs1ge.org
www.gs1ge.org

GS1 Vācija

+49 221 947 14 - 0
info@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

GS1 Grieķija

+30 210 990 4260
info@gs1greece.org
www.gs1greece.org

GS1 Ungārija

+36 1 412 3954
info@gs1hu.org
www.gs1hu.org

GS1 Islande

+ 354 511 3011
info@gs1.is
www.gs1.is

GS1 Īrija

+353 1 208 0660
info@gs1ie.org
www.gs1.ie

GS1 Izraēla

+972 3 519 88 39
sigal@gs1il.org
www.gs1il.org

GS1 Itālija

+39 02 777 2121
info@indicod-ecr.it
www.indicod-ecr.it

GS1 Kazahstāna

+7 3272 756578
+7 7272 479348
info@gs1.kz
www.gs1.kz

GS1 Kirgizstāna

+996 312 900 521
info@gs1kg.org
www.gs1kg.org

GS1 Latvija

+ 371 67830 822
gs1@gs1lv.org
www.gs1lv.org

GS1 Lietuva

+370 5 2614532
gs1@gs1lt.org
www.gs1lt.org

GS1 Maķedonija

+389 2 32 54 250
gs1mk@gs1mk.org.mk
www.gs1mk.org.mk

GS1 Moldova

+373 22 211 669
info@gs1md.org
www.gs1md.org

GS1 Nīderlande

+31 20 511 3820
info@gs1.nl
www.gs1.nl

GS1 Norvēģija

+47 22 97 13 20
firmapost@gs1.no
www.gs1.no

GS1 Polija

+48 61 8504977
gs1pl@gs1pl.org
www.gs1pl.org

GS1 Portugāle

+35 1 21 752 07 40
info@gs1pt.org
www.gs1pt.org

GS1 Rumānija

+40 21 3178031
office@gs1.ro
www.gs1.ro

GS1 Krievija

+7 495 730 7103
info@gs1ru.org
www.gs1ru.org

GS1 Serbija

+381 11 3132 312
office@gs1yu.org
www.gs1yu.org

GS1 Slovākija

+421 41 565 11 85
info@gs1sk.org
www.gs1sk.org

GS1 Slovēnija

+386 1 5898320
info@gs1si.org
www.gs1si.org

GS1 Spānija

+34 93 252 39 00
info@gs1es.org
www.gs1es.org

GS1 Zviedrija

+46 8 50 10 10 00
info@gs1.se
www.gs1.se

GS1 Šveice

+41(0)58 800 70 00
mail@gs1.ch
www.gs1.ch

GS1 Turcija

+90 312 218 20 00
gs1turkey@tobb.org.
www.gs1tr.org

GS1 UK

+44 20 7092 3500
info@gs1uk.org
www.gs1uk.org

GS1 Ukraina

+380 44 486 0734
ean@gs1ua.org
www.gs1ua.org

GS1 Uzbekistāna

+998 71 252 6604
info@gs1uz.org
www.gs1uz.org

GS1 in Europe ir 45 GS1 biedru organizāciju sadarbības apvienība. Mēs vadām saskaņotu, uz lietotāja vajadzībām vērstu risinājumu radīšanu un ieviešanu, kas ļauj uzlabot Eiropas uzņēmumu piedāvājumu un pieprasījumu ķēdi.

GS1 in Europe

T +33 (1) 40 95 21 79
E camille.dreyfuss@gs1eu.org

www.gs1.eu

